

Catalogue Formations 2023



Contenu

Catalogue Formations 2023



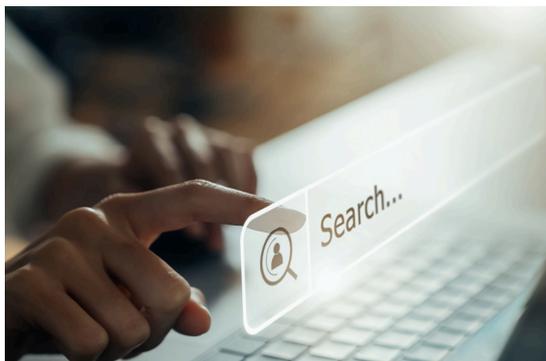
Introduction

Romain Godest s'est donné pour mission d'accompagner les personnes souhaitant monter en compétences, se reconvertir pour changer de voie et ainsi prendre en main leur carrière.

Je développe des formations dans le domaine de la communication, du marketing, du web et de l'entrepreneuriat.



Les formations

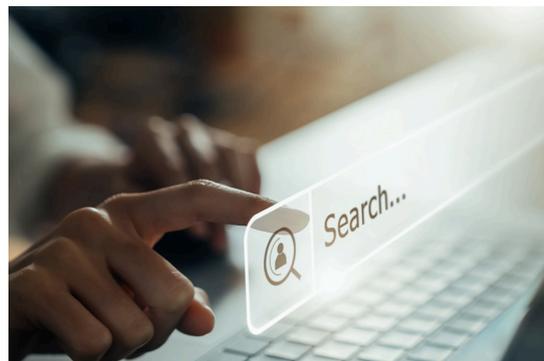


Présentiel

2 jours (15 heures)

Écrire pour le web

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de mettre en place une stratégie de mots-clés, de préparer un calendrier éditorial et de rédiger des articles optimisés pour le référencement.

1100 € HT

Présentiel

1 jour (7 heures)

Apprendre les bases du copywriting

À l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de mettre en place une stratégie de copywriting dans son environnement professionnel pour pousser son audience à l'action.

500 € HT

Devenir rédacteur web

À VENIR

Apprendre les bases du storytelling

À VENIR

Article	Formation	Durée	Public ciblé	Tarif HT
Formations en présentiel				
FEP 002	Écrire pour le web	2 jours (14 heures)	Chef(fe) d'entreprise et indépendant(e) Chargé(e) de communication, responsable marketing, responsable éditorial, toute personne souhaitant rédiger du contenu web optimisé	1.100 €
FEP 001	Apprendre les bases du copywriting	1 jour (7 heures)	Chef(fe) d'entreprise et indépendant(e) Chargé(e) de communication, responsable marketing, responsable éditorial, toute personne souhaitant rédiger du contenu marketing dans un objectif de passage à l'action de la cible	500 €

Formation - Écrire pour le web

Améliorer le référencement (SEO) d'un site internet avec la rédaction web



Mixte (présentiel et à distance)

Présentiel : **2 jours (15 heures en groupe)**

Prix : **1.100€ HT**

Contact : Romain Godest
formation@romaingodest.fr
06 11 15 19 91

Les objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de mettre en place une stratégie de mots-clés, de préparer un calendrier éditorial et de rédiger des articles optimisés pour le référencement.

À qui s'adresse cette formation ?

- Chef(fe) d'entreprise et indépendant(e)
- Chargé(e) de communication
- Responsable marketing
- Responsable éditorial
- Toute personne souhaitant rédiger du contenu web optimisé

→ Prérequis : aucun

Le programme de la formation ?

Autodiagnostic par un Quizz en ligne ou pdf

Module 1 : préparer sa stratégie de marketing digital

Objectif : à l'issue du module 1, le stagiaire aura compris les principes du référencement et saura créer une fiche entreprise détaillée avec sa cible et ses concurrents.

CHAPITRE 1 : les moteurs de recherche et le SEO

CHAPITRE 2 : analyser votre cible

CHAPITRE 3 : définir votre image

CHAPITRE 4 : analyser vos concurrents

QUIZZ de connaissance

Module 2 : mettre en place une stratégie de contenu éditorial

Objectif : à l'issue du module 2, le stagiaire saura choisir les bons mots-clés et les intégrer dans un planning de publication

CHAPITRE 1 : réaliser une veille technologique

CHAPITRE 2 : comprendre le fonctionnement des mots-clés

CHAPITRE 3 : créer une stratégie de mots-clés

CHAPITRE 4 : préparer votre calendrier éditorial

QUIZZ de connaissance

Module 3 : Comment rédiger du contenu optimisé pour le référencement

Objectif : à l'issue du module 3, le stagiaire sera capable de répondre aux exigences des moteurs de recherche en matière de rédaction de contenu optimisé.

CHAPITRE 1 : compléter votre calendrier éditorial

CHAPITRE 2 : la structure du contenu

CHAPITRE 3 : intégrer les balises et metadonnées

CHAPITRE 4 : apprendre à rédiger un texte lisible

CHAPITRE 5 : rédigez une fiche produit ou une offre de service

QUIZZ de connaissance

Module 4 : Bien gérer son SEO

Objectif : à l'issue du module 4, le stagiaire saura appréhender sa stratégie de référencement et mesurer ses actions.

CHAPITRE 1 : le SEO On page et Off page

CHAPITRE 2 : faire l'audit d'un site web

CHAPITRE 3 : mesurer l'efficacité de vos actions

CHAPITRE 4 : Les spécificités de la rédaction de contenu

QUIZZ de connaissance

Ateliers personnalisés en présentiels

Modalités d'évaluation et délais d'accès

Une évaluation initiale est réalisée pour analyser les connaissances des stagiaires.

Au cours de la formation, les stagiaires sont évalués par des quizz à la fin de chaque module.

Une évaluation initiale est réalisée pour analyser les connaissances des stagiaires.

Une évaluation est réalisée à la fin de chaque module.

Accessibilité aux personnes handicapées

Toutes les formations dispensées à Phileas Formation sont accessibles aux personnes handicapées selon nos possibilités.

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un entretien individuel les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. L'outil retenu pour nous aider lors de cet entretien est un questionnaire à réponses ouvertes.

Aussi, nous pouvons nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés pour accompagner les étudiants en situation de handicap.

Référent : Romain Godest - contact@phileas-formation.com

Les bonus

- Support de formation complet en PDF
- Check-list de la rédaction de contenu SEO
- Check-list des audits de site web

Formation - Apprendre les bases du copywriting

Booster sa stratégie marketing avec une méthode de rédaction



Présentiel

Durée: **1 jour (7 heures)**

Prix : **500€ HT**

Contact : Romain Godest
formation@romaingodest.fr
06 11 15 19 91

Les objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de mettre en place une stratégie de copywriting dans son environnement professionnel pour pousser son audience à l'action.

À qui s'adresse cette formation ?

- Chef(fe) d'entreprise et indépendant(e)
- Chargé(e) de communication
- Responsable marketing
- Responsable éditorial
- Toute personne souhaitant rédiger du contenu web optimisé marketing dans un objectif de passage à l'action de la cible

→ Prérequis: aucun

Le programme de la formation ?

Autodiagnostic par un Quizz en ligne ou pdf

Module 1 : Introduction au copywriting

Objectif : à l'issue du module 1, le stagiaire aura compris l'objectif principal du copywriting et son fonctionnement

CHAPITRE 1 : Écrire pour vendre

CHAPITRE 2 : Pousser l'audience à la conversion

CHAPITRE 3 : Les call-to-action

Module 2 : 8 règles du copywriting

Objectif : à l'issue du module 2, le stagiaire aura compris les règles générales du copywriting et leur intérêt.

CHAPITRE 1 : Apprendre à connaître sa cible

CHAPITRE 2 : Définir l'action souhaitée

CHAPITRE 3 : La proposition unique de vente (USP)

CHAPITRE 4 : Utiliser les chiffres

CHAPITRE 5 : Utiliser les mots magiques

CHAPITRE 6 : L'arc de la cible

CHAPITRE 7 : La structure du texte

CHAPITRE 8 : La preuve sociale

Module 3 : 3 méthodes de copywriting

Objectif : à l'issue du module 3, le stagiaire aura appris 3 méthodes permettant de rédiger un texte de copywriting adaptable sur tous les supports web et print

CHAPITRE 1 : Les 4C

CHAPITRE 2 : La méthode AIDA

CHAPITRE 3 : La méthode PAS

Module 4 : Les 6 leviers de la motivation

Objectif : à l'issue du module 4, le stagiaire saura utiliser les 5 leviers de la motivation dans un texte de copywriting

CHAPITRE 1 : La nouveauté

CHAPITRE 2 : La sécurité

CHAPITRE 3 : Le prix

CHAPITRE 4 : Le confort

CHAPITRE 5 : L'urgence

CHAPITRE 6 : L'ego

Module 5 : Rédiger des emails marketing

Objectif : à l'issue du module 5, le stagiaire saura créer un email marketing en utilisant les techniques de copywriting

CHAPITRE 1 : L'intention de l'email

CHAPITRE 2 : Soigner les détails d'un email

CHAPITRE 3 : Utiliser un logiciel d'emailing

Modalités d'évaluation et délais d'accès

Une évaluation initiale est réalisée pour analyser les connaissances des stagiaires.

Une évaluation finale est réalisée à la fin de la formation

La formation est réalisée au sein des locaux de l'entreprise cliente ou dans une salle de Phileas Formation. Les dates sont posées en accord avec la disponibilité des stagiaires. Si une session est organisée à une date fixe, elle sera indiquée sur le site web.

Accessibilité aux personnes handicapées

Toutes les formations dispensées à Phileas Formation sont accessibles aux personnes handicapées selon nos possibilités.

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un entretien individuel les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. L'outil retenu pour nous aider lors de cet entretien est un questionnaire à réponses ouvertes.

Aussi, nous pouvons nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés pour accompagner les étudiants en situation de handicap.

Référent : Romain Godest - formation@romaingodest.fr

Les bonus

- Support de cours en PDF
- Exemple de liste de mots magiques
- Exemple de polices FALC
- Liste de banques d'images libres de droits
- Checklist pour les campagnes d'email marketing
- Exemples de modèles d'email copywriting



Catalogue Formations 2023

Contact

Romain Godest
16 lot clatin
22450 LANGOAT
06 11 15 19 91
formation@romaingodest.fr